

Kann die Getränke-Branche auch Solidarität und Zusammenhalt?

Das Jahr 2020 ist ein Besonderes. Politik, Gesellschaft, Wirtschaft und jeder einzelne wurden vor Herausforderungen gestellt, die man in dieser Form noch nicht erlebt hat.

Allerdings, so zeigen erste Untersuchungen, werden die Folgen aus dem Shutdown vielfach nicht ganz so verheerend sein, wie ursprünglich angenommen: Das geordnete Verhalten der Unternehmen, der Mitarbeiter und der Konsumenten tragen ihren Teil dazu bei, dass wir Schritt für Schritt im einzelnen Betrieb und in der Branche wieder zu normalen Abläufen und Prozessen zurückfinden können, selbst wenn die gesamtwirtschaftliche Erholung noch etwas auf sich warten lässt.

BrauBeviale auch 2020 Netzwerk Treffpunkt und Stammtisch der Branche

Ein erstes gutes Zeichen ist, dass wieder Messen stattfinden dürfen. Damit sind die Marktplätze für Geschäfte, den Erfahrungsaustausch, die Präsentation von Innovationen und generell als wichtiger Netzwerk-Treffpunkt einer Branche wieder offen. Die BrauBeviale in Nürnberg wird als erste Messe für die Branche und vermutlich als einziges wesentliches Event in der Getränkewirtschaft vom 10. bis 12. November 2020 ihre Pforten öffnen und damit auch 2020 ein bedeutender Branchentreff sein.

Hygienekonzept gibt Sicherheit für Besucher und Aussteller

Wir alle haben zwischenzeitlich im beruflichen und privaten Umgang längst gelernt, mit Hygienemaßnahmen und den neuen Regeln umzugehen. Die NürnbergMesse hat alles Menschenmögliche getan und alle bisherigen Erfahrungen und Vorgaben in ein Hygienekonzept mit höchster Sicherheit für Aussteller und Besucher einfließen lassen!

Optimale Voraussetzungen:

Die Organisatoren haben für Besucher und Aussteller optimale Voraussetzungen geschaffen:

- Persönliche Treffen und Gespräche // Präsentation von Bewährtem und Innovationen
- Besuch von informativen und inspirierenden Vorträgen // Deutlich erweitertes Begleitprogramm

Besucherbefragungen zeigen Aufbruchsstimmung

Die BrauBeviale ist Stammtisch der Branche: Es geht um menschliche Begegnung und den fachlichen Austausch unter Kollegen und Geschäftspartnern. Und es geht um Zukunft. Es geht um Zuversicht. Aktuelle Befragungen von Messebesuchern zeigen eine deutliche Aufbruchsstimmung und Investitionsbereitschaft verbunden mit großem Interesse, die BrauBeviale auch 2020 zu besuchen.

Solidarität und Zusammenhalt machen Mut

- Aussteller sind solidarisch mit dem Veranstalter und Partner NürnbergMesse.
- Aussteller sind solidarisch mit ihren Kunden. Sie sind Anlaufstellen und Geschäftspartner und sorgen auch in schwierigen Zeiten für Vertrauen und Zuversicht!
- Besucher sind solidarisch mit Ausstellern und schaffen Perspektive!
- Die NürnbergMesse schafft mit der „Special Edition“ den sicheren Rahmen mit optimal situationsangepassten Standkonzepten zu vertretbaren Konditionen.

Sorgen wir als interessierte Besucher und engagierte Aussteller dafür, dass die BrauBeviale ihre Aufgabe als kommunikativer Branchen-Treffpunkt erfüllen kann! Wir zählen auf Sie und freuen uns auf ein Wiedersehen in Nürnberg!



Stefan Barth, Geschäftsf. Gesellschafter, BarthHaas // Wolfgang Burkart, Verlagsleitung, Verlag W.Sachon // Roland Demleitner, GF, Private Brauereien Deutschland // Horst Dornbusch, Founder, Cerevisia Communications LLC // Stefan Grauvogl, GF, Arte-Bier // Gisela Hansen, Präsidentin, Bund der Doemensianer // Monika Hansen, Familienbrauerei G. Meinel // Dr.-Ing. Karl-Ulrich Heyse, Herausgeber Brauwelt // Dr. Werner Glossner, GF, Doemens // Axel Kiesbye, GF, Axel Kiesbye GmbH // Dieter Klenk, GF, Konzept & Service // Marcel Kreber, Direktor, Schweizer Brauerei-Verband // Dr. Uwe Lebok, CMO, K&A BrandResearch // Markus Lohner, GF, BrauKon // Jens Luckart, Fortbildungsleiter, Axel Kiesbye GmbH // Dr. Lydia Junkersfeld, Chefredakteurin Brauwelt Fachverlag Hans Carl // Peter Meyer, Senior Consultant, Beverage to Business // Manfred Mödinger, Inhaber, Unternehmensberatung Mödinger // Sebastian Priller-Riegele, GF Riegele BrauWelt // Detlef Projahn, Präsident, Private Brauereien Deutschland // Dirk Reinsberg, Geschäftsf. Vorstand, Bundesverband des Dt. Getränkefachgroßhandels // Birgit Rieber, GF, wegro communications // Georg Rittmayer, Präsident Private Brauereien Bayern // Prof. Dr.-Ing. Winfried Ruß, Studiendekan Brau- und Getränketechnologie, HSWT // Michael Schmitt, GF, Fachverlag Hans Carl // Stefan Tang, HGF Private Brauereien Bayern // Dr. Wolfgang Stempf, Vorstandsvorsitzender, Freundes- und Förderkreis Doemens 2020 e.V. // Andreas Stöttner, Präsident, Förderverein Private Brauereien // Sepp Wejwar, Der Biersepp // Klaus Wunderlich, Sprecher, Die Brauer mit Leib und Seele