

Pressemeldung

Effizienter und kreativer brauen BarthHaas startet neue Hopinar-Serie

Nürnberg, 12. September 2023. Wie kann eine komplexe Produktionsplanung in der Brauerei – trotz breitem Bierportfolio – verhindert werden? Welche Möglichkeiten hat der Brauer, um in diesen unsicheren Zeiten seine Risiken zu minimieren? Warum werden beim Brauen von alkoholfreien Bieren nicht alle kreativen Möglichkeiten ausgeschöpft? Welche nicht alkoholischen Softdrinks können mit den vorhandenen Rohstoffen hergestellt werden? Wie lässt sich Effizienz in Bezug auf die Hopfengabe umsetzen und wie komme ich damit zum optimalen Hopfenaroma? Diese und viele weitere Fragen beantwortet das Brewing Solutions-Team des weltweit führenden Hopfendienstleisters BarthHaas im Rahmen seiner neuen Online-Seminar-Reihe im Herbst 2023.

Bei den „Hopinaren“ teilen die Experten von BarthHaas ihr umfangreiches Praxiswissen und ihren großen Erfahrungsschatz mit Brau-Profis und interessierten Laien. Angesprochen sind vor allem Brauer, aber auch andere Mitarbeiter von Brauereien, Biersommeliers, Hobbybrauer und Hopfenliebhaber gewinnen in den Seminaren einmalige Einblicke in die Welt des Hopfens und des Bierbrauens. Die Kurse sind kostenlos, dauern etwa 30 Minuten und sind in englischer Sprache. Im Anschluss können Fragen gestellt werden.

Ins Leben gerufen wurden die Hopinare während der Pandemie. Aufgrund des großen Erfolgs setzt BarthHaas dieses Format fort. „Die Nachfrage nach unseren Hopinaren ist riesig, deshalb setzen wir die Reihe nun fort. Bislang nahmen über 5.000 Profis und Amateure aus der ganzen Welt an den Kursen teil und sind begeistert“, freut sich Susanne Hortolani, Event-Managerin bei BarthHaas.

Das erste Hopinar der neuen Reihe findet am 20. September 2023 statt und trägt den Titel „harmonization/filter diversification“. Am 18. Oktober folgt der Kurs „risk mitigation“ rund um das Thema Risikominimierung. Mit alkoholfreien Bieren und alkoholischen Softdrinks beschäftigt sich das Seminar „beyond beer“, am 15. November. In dem Kurs „improving late & dry hopping“, am 6. Dezember, geht es um die Hopfengabe und das optimale Hopfenaroma. Das letzte Seminar der neuen Hopinar-Reihe findet am 17. Januar 2024 statt und trägt den Titel „efficiency“ und beleuchtet unter anderem das Potenzial von Hopfenprodukten.

Weitere Informationen finden Sie unter dem Link

<https://www.barthhaas.com/de/academy/thriving-together-kostenlose-hopinare>

Fragen rund um das Kursangebot von BarthHaas beantwortet gerne Susanne Hortolani,

E-Mail: susanne.hortolani@barthhaas.de.

Über BarthHaas

BarthHaas ist ein weltweit führender Anbieter von Hopfenprodukten und Dienstleistungen rund um den Hopfen. Das Familienunternehmen in achter Generation ist Spezialist für den kreativen und effizienten Einsatz von Hopfen und Hopfenprodukten. Als Visionär, Impulsgeber und Ideenumsetzer gestaltet BarthHaas seit über 225 Jahren den Markt rund um einen einzigartigen Genussrohstoff.

Rückfragen an:

Dirk Omlor

Pressestelle BarthHaas GmbH & Co. KG

Tel.: 06321/970 61 13

dirk.omlor@barthhaas.de