

TOP 40 BRAUEREIEN

Die 40 größten Brauereien der Welt

BarthHaas®



Rang 2022	Brauerei	Land	Bierausstoß 2021 in Mio. hl	Bierausstoß 2022 in Mio. hl	Veränderung
1	AB InBev	Belgien	508,7	518,0	1,8 %
2	Heineken	Niederlande	231,2	256,9	11,1 %
3	China Res. Snow Breweries	China	112,2	122,2	8,9 %
4	Carlsberg	Dänemark	98,8	102,4	3,6 %
5	Molson Coors	USA/Kanada	84,0	82,3	-2,1 %
6	Tsingtao Brewery Group	China	76,0	79,6	4,7 %
7	Asahi Group	Japan	57,4	59,3	3,3 %
8	BGI / Groupe Castel	Frankreich	40,0	43,7	9,2 %
9	Yanjing	China	33,5	37,7	12,5 %
10	Efes Group	Türkei	37,9	34,0	-10,3 %
11	Constellation Brands	USA	32,6	33,2	1,8 %
12	Grupo Petrópolis	Brasilien	29,5	26,0	-11,9 %
13	Kirin	Japan	26,1	24,4	-6,6 %
14	Diageo (Guinness)	Irland	21,0	23,9	14,0 %
15	CCU	Chile	18,5	17,6	-5,0 %
16	San Miguel Corporation	Philippinen	15,7	17,4	11,1 %
17	Saigon Beverage Corp. (SABECO)	Vietnam	14,5	15,3	5,5 %
18	Grupo Mahou - San Miguel	Spanien	14,5	15,3	5,5 %
19	Singha Corporation	Thailand	12,9	14,6	13,2 %
20	Pearl River	China	12,8	13,4	4,6 %
21	Damm	Spanien	11,9	12,7	7,2 %
22	Radeberger Gruppe	Deutschland	10,2	11,0	7,8 %
23	Beer Thai (Chang)	Thailand	7,2	8,7	20,7 %
24	Suntory	Japan	7,7	8,1	5,5 %
25	Oettinger Gruppe	Deutschland	8,5	8,0	-5,8 %
26	Sapporo	Japan	7,3	7,8	6,8 %
27	Swinkels Family Brewers	Niederlande	7,0	7,3	3,1 %
28	TCB Beteiligungsgesellschaft mbH	Deutschland	7,0	7,1	1,4 %
29	Krombacher Gruppe	Deutschland	5,8	6,0	3,4 %
30	Paulaner Gruppe	Deutschland	5,7	6,0	5,3 %
31	Bitburger Braugruppe	Deutschland	5,3	5,8	10,5 %
32	HiteJinro	Südkorea	5,4	5,5	1,4 %
33	Olvi Group	Finnland	4,7	5,2	10,1 %
34	Hanoi Beverage Corp. (HABECO)	Vietnam	3,6	5,0	38,9 %
35	Royal Unibrew	Dänemark	4,1	4,8	17,6 %
36	Estrella de Galicia	Spanien	4,4	4,8	9,4 %
37	Polar	Venezuela	2,8	4,1	46,1 %
38	Obolon	Ukraine	4,2	4,0	-4,8 %
39	Moscow Brewing Company	Russland	4,1	3,9	-5,9 %
40	Martens	Belgien	3,4	3,5	2,9 %
	GESAMT		1.598,1	1.666,3	4,3 %

Die Daten wurden den Geschäftsberichten der Brauereien entnommen. In anderen Fällen musste das Produktionsvolumen geschätzt werden, nachdem verschiedene Quellen unterschiedliche Angaben machten oder keine Zahlen verfügbar waren.