

# TOP 40 BRAUEREIEN

Die 40 größten Brauereien der Welt

# BarthHaas®



Rang 2021	Brauerei	Land	Bierausstoß 2020 in Mio. hl	Bierausstoß 2021 in Mio. hl	Veränderung
1	AB InBev	Belgien	530,6	581,7	9,6 %
2	Heineken	Niederlande	221,6	231,2	4,3 %
3	Carlsberg	Dänemark	110,1	119,6	8,6 %
4	China Res. Snow Breweries	China	106,9	112,2	5,0 %
5	Molson Coors	USA/Kanada	84,5	84,0	-0,6 %
6	Tsingtao Brewery Group	China	80,0	76,0	-5,0 %
7	Asahi Group	Japan	56,3	57,4	2,0 %
8	BGI / Groupe Castel	Frankreich	36,7	40,0	9,1 %
9	Efes Group	Türkei	36,2	37,9	4,7 %
10	Yanjing	China	35,3	33,5	-5,1 %
11	Constellation Brands	USA	30,2	32,6	7,9 %
12	Grupo Petrópolis	Brasilien	31,0	29,5	-4,8 %
13	Kirin	Japan	27,7	26,1	-5,8 %
14	Diageo (Guinness)	Irland	20,8	21,0	1,0 %
15	CCU	Chile	15,6	19,2	23,0 %
16	San Miguel Corporation	Philippinen	14,5	15,7	8,3 %
17	Saigon Beverage Corp. (SABECO)	Vietnam	14,5	14,5	0,0 %
18	Grupo Mahou - San Miguel	Spanien	13,5	14,5	7,2 %
19	Singha Corporation	Thailand	12,6	12,9	2,0 %
20	Pearl River	China	12,0	12,8	6,7 %
21	Damm	Spanien	11,5	11,9	3,0 %
22	Radeberger Gruppe	Deutschland	11,1	10,2	-8,1 %
23	United Breweries Group	Indien	8,9	9,3	3,9 %
24	TCB Beteiligungsgesellschaft mbH	Deutschland	8,6	8,5	-1,2 %
25	Oettinger Gruppe	Deutschland	8,5	8,5	0,0 %
26	Suntory	Japan	8,2	7,7	-6,1 %
27	Sapporo	Japan	7,4	7,3	-1,4 %
28	Beer Thai (Chang)	Thailand	7,6	7,2	-5,3 %
29	Swinkels Family Brewers	Niederlande	7,7	7,0	-8,6 %
30	Krombacher Gruppe	Deutschland	6,0	5,8	-3,3 %
31	Paulaner Gruppe	Deutschland	5,9	5,7	-3,4 %
32	HiteJinro	Südkorea	6,1	5,4	-10,8 %
33	Bitburger Braugruppe	Deutschland	5,9	5,0	-15,3 %
34	Olvi Group	Finnland	4,6	4,7	3,0 %
35	Estrella de Galicia	Spanien	3,4	4,4	27,9 %
36	Obolon	Ukraine	4,2	4,2	0,0 %
37	Moscow Brewing Company	Russland	4,0	4,1	2,5 %
38	Royal Unibrew	Dänemark	4,0	4,1	2,0 %
39	Hanoi Beverage Corp. (HABECO)	Vietnam	3,5	3,6	2,9 %
40	Veltins	Deutschland	2,9	3,1	6,7 %
<b>GESAMT</b>			<b>1.620,6</b>	<b>1.699,9</b>	<b>4,9 %</b>

Die Daten wurden den Geschäftsberichten der Brauereien entnommen. In anderen Fällen musste das Produktionsvolumen geschätzt werden, nachdem verschiedene Quellen unterschiedliche Angaben machten oder keine Zahlen verfügbar waren.