

Pressemeldung

BarthHaas will Treibhausgase um 30 Prozent reduzieren Hopfendienstleister veröffentlicht neuen Nachhaltigkeitsbericht

Nürnberg, 14. September 2021. BarthHaas hat seinen vierten Nachhaltigkeitsbericht herausgebracht: Der weltweit führende Dienstleister rund um den Hopfen dokumentiert darin, welche Emissionen Hopfenanbau und -verarbeitung im Berichtszeitraum August 2017 bis Juli 2021 verursacht haben, und zeigt, wie sich BarthHaas heute aufstellt, um nachhaltig die zukünftigen Herausforderungen meistern zu können.

„Eine Firma, die schon seit 1794 erfolgreich von derselben Unternehmerfamilie geführt wird, hat vermutlich schon immer nachhaltig gearbeitet. Sich auf diesen Lorbeeren auszuruhen, kommt für uns aber nicht in Frage. Wir müssen uns auf drastische Veränderungen in unserem Unternehmensumfeld einstellen“, sagt Dr. Reinhold Kugel, Leiter Produktsicherheit und Qualitätsmanagement, der gemeinsam mit den Nachhaltigkeitsteams den deutschen und den globalen Bericht erstellt hat. „Wir arbeiten seit zehn Jahren intensiv an der Bearbeitung von Zukunftsthemen wie ressourcensparendem Wirtschaften und dem schonenden Umgang mit unserer Umwelt – alles mit Blick auf unseren Einfluss auf die Gesellschaft“, so Kugel.

Künftige Pflanzergenerationen fest im Blick

Auch für das Hopfengeschäft ist der Klimawandel eine der großen Herausforderungen unserer Zeit. BarthHaas konzentriert seine Anstrengungen darauf, die Umweltauswirkungen zu reduzieren, damit zukünftige Generationen weiter erfolgreich wirtschaften können. „Wir arbeiten seit Jahren Seite an Seite mit unseren Hopfenpflanzergenerationen, um uns auf eine Zukunft mit unsicheren klimatischen Bedingungen vorzubereiten, und unterstützen die Entwicklung von Sorten, die eine sichere Versorgung unserer Kunden gewährleisten“, sagt Kugel. „Als Unterzeichner im UN Global Compact verpflichten wir uns zudem, als Unternehmen im weltweiten Kampf gegen Ungleichheit, Klimawandel und extreme Armut verantwortungsvoll zu handeln.“

Mit den ersten drei Nachhaltigkeitsberichten hat BarthHaas seit 2011 eine gute Grundlage für die Strukturen und Strategien in allen Unternehmensbereichen in Deutschland gelegt. „Wir haben zum ersten Mal in der Firmengeschichte nicht nur für Deutschland und Europa einen Nachhaltigkeitsbericht erstellt, sondern je einen für jeden Kontinent, auf dem wir aktiv sind. Diese einzelnen Berichte wurden in dem globalen Nachhaltigkeitsbericht noch einmal

zusammengefasst“, erklärt Kugel. Erstmals sei es gelungen, neben weiteren wichtigen Themen, eine ausführliche Bestandsaufnahme aller Emissionen zu erarbeiten. „Damit ist die Grundlage für unser ambitioniertes Reduktionsziel von 30 Prozent der von BarthHaas Europa verursachten Treibhausgase bis 2030 gelegt“, sagt Kugel.

Umfassende Information über nachhaltiges Handeln

Mit vielen Beispielen und anschaulichen Grafiken geben die rund 60-seitigen Publikationen Kunden, Partnern, Meinungsbildnern und Medienvertretern einen umfassenden Einblick in das nachhaltige Handeln des Unternehmens. Abrufbar sind die neuen BarthHaas-Nachhaltigkeitsberichte unter:

Deutscher Bericht: <https://www.barthhaas.com/unternehmen/nachhaltigkeitsbericht>

Globaler Bericht: <https://www.barthhaas.com/en/company/global-sustainability-report>

Bitte beachten Sie den **Fotocredit**: BarthHaas (alle Bilder)

Über BarthHaas

BarthHaas ist ein weltweit führender Anbieter von Hopfenprodukten und Dienstleistungen rund um den Hopfen. Das in der achten Generation geführte Familienunternehmen ist Spezialist für den kreativen und effizienten Einsatz von Hopfen und Hopfenprodukten. Als Visionär, Impulsgeber und Ideenumsetzer gestaltet BarthHaas seit über 225 Jahren den Markt rund um einen einzigartigen Genussrohstoff.

Rückfragen an:

Dr. Reinhold Kugel
Leiter Produktsicherheit und Qualitätsmanagement
Tel. 07543/500 474 0
reinhold.kugel@barthhaas.de