

Pressemeldung

BarthHaas auf der Drinktec 2022

Innovative Hopfengetränke im Messiefokus

Nürnberg, 7. Juli 2022. Der Hopfenspezialist BarthHaas präsentiert auf der Drinktec neueste Brautrends, leidenschaftliche Handwerkskunst und natürlich innovative Hopfenprodukte. Im Mittelpunkt steht die Inspiration Range, eine Getränkelinie, mit der BarthHaas Brauereien und Getränkehersteller über die neuesten Trends informiert und zu eigenen Getränkekreationen inspirieren möchte. „Wir wollen zeigen, dass Hopfen nicht nur im Bier als geschmacksgebender Rohstoff eine große Rolle spielt, sondern auch für neue Getränkekonzepte von entscheidender Bedeutung sein kann“, erklärt Thomas Raiser, Leiter Verkauf/Marketing und Mitglied der Geschäftsleitung von BarthHaas.

In diesem Jahr hat sich das Brewing Solutions-Team von BarthHaas Konzepte abseits vom Bier vorgenommen und präsentiert in München vier alkoholfreie hopfenhaltige Getränke: Einen aktuellen Trend aus den USA greift das Hop Water auf, ein kalorienarmes, karbonisiertes Erfrischungsgetränk mit Hopfenaroma. BarthHaas setzt dafür unter anderem sein innovatives Hopfenprodukt Spectrum ein. Seine Flavours harmonieren mit natürlichen Botanicals, die vom Kräuterspezialisten MartinBauer beigetragen wurden.

Als zweites innovatives Konzept hat BarthHaas sein neues Hop Tonic Water im Messegepäck. Anders als beim klassischen Tonic Water sorgt statt Chinin der Hopfen für eine angenehme Bittere und interessante Flavours. Fruchttige und grasige Aromen bringt der von Brewing Solutions-Team kreierte Kombucha mit. Auch das fermentierte Teegetränk wurde mit Hopfen aromatisiert.

Wegen der steigenden Nachfrage nach alkoholfreiem Bier darf auch diese Kategorie in der Inspiration Range nicht fehlen. Geschmacksgebend sind die BarthHaas-Hopfenprodukte Spectrum und Incognito. Die zusätzlich zugegebenen Botanicals Mate und Ginseng von MartinBauer machen das Getränk zu einem belebenden Wachmacher. Das Brewing Solutions-Team stellt die Inspiration Range in geführten Tastings vor.

Doch auch wer sich für das Brauen klassischer Biere interessiert, ist am Messestand von BarthHaas richtig. Ein Fokus liegt in diesem Jahr auf den Produktneuheiten Kettle Redi und HopHaze, die BarthHaas im Juli auf den Markt brachte.

Der Messestand von BarthHaas ist in Halle A5.440.

Bitte beachten Sie den Fotocredit: BarthHaas

Über BarthHaas

BarthHaas ist ein weltweit führender Anbieter von Hopfenprodukten und Dienstleistungen rund um den Hopfen. Das Familienunternehmen in achter Generation ist Spezialist für den kreativen und effizienten Einsatz von Hopfen und Hopfenprodukten. Als Visionär, Impulsgeber und Ideenumsetzer gestaltet BarthHaas seit über 225 Jahren den Markt rund um einen einzigartigen Genussrohstoff.

Rückfragen an:

Barbara Rademacher

Pressestelle BarthHaas GmbH & Co.KG

Tel.: 06321 970 61 13

barbara.rademacher@barthhaas.de